



Biocides

Наименование: KNOCKOUT гел срещу мухи.

Производител и лице, което пуска биоцида на пазара: KWIZDA-France SAS, 30 avenue de l'Amiral Lemonnier, 78160 Marly-le-Roi, France.

Дистрибутор: Пест Контрол Продукти ЕООД, ул. Бесарабия № 52, офис 4, 1517 София, телефон: (02) 945 14 95, www.pcp-bg.com, www.bugaway.info

Разрешение на МЗ за пускане на пазара №: 2590-1/03.09.2019 г.

Категория на потребителите: масова и професионална.

Активно вещество: ацетамиприд (CAS 135410-20-7) – 9 г/кг.

Вид на биоцида: гел, нанесен върху стикери за прозорци с формата на цветя.

Препоръки за безопасност:

P102 Да се съхранява извън обсега на деца.

P312 При неразположение се обадете в ЦЕНТЪР ПО ТОКСИКОЛОГИЯ или на лекар.

P501 Съдържанието/съдът да се изхвърли в съответствие с националната уредба.

EUN208 Съдържа смес от: 5-хлоро-2-метил-2Н-изотиазол-3-он [ЕО № 247-500-7] и 2-метил-2Н-изотиазол-3-он [ЕС No 220-239-6] (3:1). Може да предизвика алергична реакция.

Главна група 3: Биоциди за контрол на вредители.

Продуктов тип 18: Инсектициди, акарициди и продукти за контрол на други артроподи.

Област на приложение: Инсектицид за контрол на мухи, под формата на готови за употреба стикери за прозорци. Стикертът е покрит с незасъхващ гел с иновативна и вкусна примамка, привличаща мухите. Лесен за използване, дискретен, елегантен, без мирис, с безкомпромисен контрол върху мухите. С моментален убиващ ефект. С продължително действие - до 4 месеца. Може да се използва във всички стаи на къщата и лесно да бъде отстранен, когато пожелаете. Двойно предназначение – за моментален контрол в случай на нападение или като превантивно средство преди нападението.

Начин на употреба: Премахнете защитното фолио и отстранете стикера от мястото му в опаковката, като го държите от лепливата страна, която не е третирана с инсектицид. Залепете стикера от вътрешната страна на стъклото на прозореца на достатъчна височина, така че да не е достъпен за деца и домашни любимци (обикновено в горната третина на прозореца на височина около 2 м). Период на употреба: м. април – м. октомври.

Дози на приложение: 1 стикер във формата на цвете за защита на 10 m².

Етикет: KNOCKOUT гел срещу мухи

Предпазни мерки: ПРОЧЕТЕТЕ ВСИЧКИ ПРЕДПАЗНИ МЕРКИ ПРЕДИ УПОТРЕБА.

След работа с биоцида, ръцете да се измият добре. Избягвайте контакт с кожата, очите и дрехите. Не замърсявайте хранителни продукти, посуда за хранене или повърхности, които влизат в контакт с храни. Не изхвърляйте в канализацията. Не замърсявайте водните басейни или водните пътища с химикали или използвани опаковки. Да се съхранява между 5° и 35°С. Чувствителен към замръзване.

Начало на биоцидният ефект: Действието започва в часовете след прилагане.

Остатъчна ефективност: Продуктът осигурява защита до 4 месеца.

Инструкции за почистване: Ако искате да спрете биоцидния ефект, отстранете стикера от прозореца и го обезвредете според местните разпоредби за третиране на отпадъците.

Честота на приложение: Заменете стикерите след 4 месеца или ако са били изложени на висока влажност, вода или почистващи продукти. Стикерите може да бъдат заменени след 2 месеца в случай на висока степен на нападение.

Съдържание: 4 стикера цвете x 1.76 мг ацетамиприд всеки.

Партида №: виж маркировката.

Дата на производство: виж маркировката.

Дата на която изтича срокът на годност: 3 години от датата на производство.